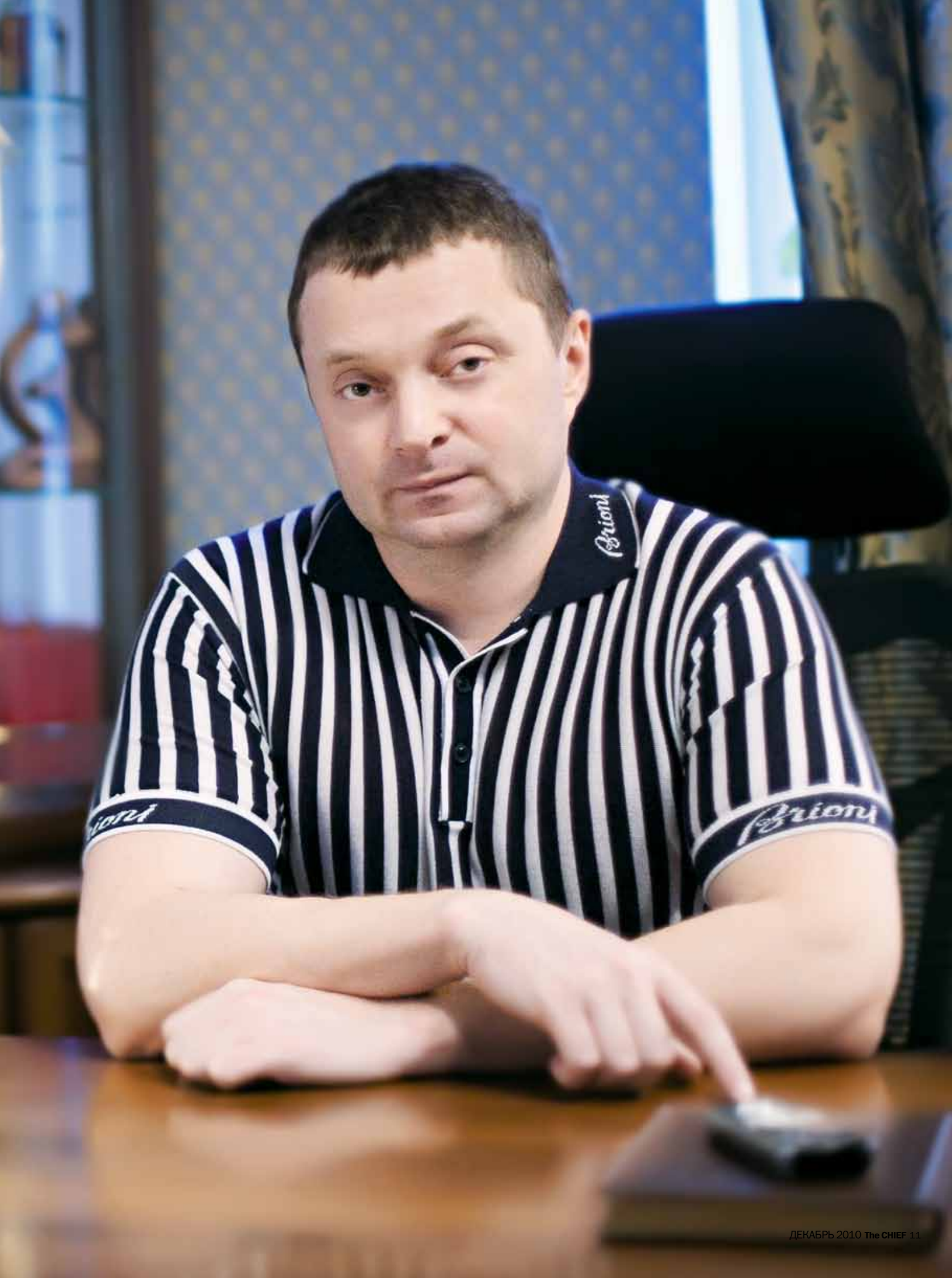


ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ «АЗИИ»

БОРИС РОЖАНСКИЙ РАССКАЗАЛ ВСЮ ПРАВДУ
ОБ «АЗИИ ТРЕЙД МЬЮЗИК»

ТЕКСТ ОЛЬГА БРАЙТ

«Азия Трейд Мьюзик» — уникальная компания, которой руководит уникальный человек. Борис Рожанский всегда всё делает не так, как все, не так, как принято, против правил. Он ломает стереотипы, бежит на полкорпуса впереди соперников. Не удивительно, что деятельность его компании окутана слухами, предположениями и домыслами. The Chief решил расставить точки над «i», узнав у самого Бориса Борисовича, что из всего слышанного об «Азии Мьюзик» и самом г-не Рожанском правда, а что — ложь.



ГОСТЬ НОМЕРА

Правда ли, что вы были уверены в получении премии ProIntegration Awards 2010?

Не правда. Мы волновались, переживали и не знали результатов до последнего. Дело в том, что мои ребята были так озадачены подготовкой необходимого для международного жюри премии материала (нужны были описания проекта, презентации, отзывы, статьи итд), что даже не узнали, с кем вместе мы номинируемся. Когда уже на вручении премии начали перечислять претендентов в нашей номинации, мы охнули. Наша инсталляция Русского Драматического театра имени Бестужева встретила в финале с Государственным Кремлевским Дворцом, Государственным Дарвиновским музеем, Татарским драматическим театром имени Файзи. Представляете, какого уровня были конкуренты, претендовавшие на звание <Лучшего объекта культуры, досуга и отдыха> 2010 года? Поэтому когда прозвучало название <Азия Трейд Мьюзик>, я был очень рад! С другой стороны, это все же не удивительно. В Русский Драматический вложено столько сил, души, времени, что он должен был получить международное признание.

СПРАВКА

Премия ProIntegration Awards вручается лучшим компаниям-системным интеграторам и инсталляторам.

Среди членов международного жюри премии редакционный директор ИТ-группы PC Week Эдуард Пройдаков, media relations manager Integrated Systems Europe

Dan Goldstein, представитель выставки Installation Europe Paddy Baker, главный редактор DVD Xpert Ярослав Годына, руководитель тестовой лаборатории IT Expert Андрей Виноградов, главный редактор InAVate Russia Лев Орлов.

Выставка Integrated Systems Russia, наравне с Integrated Systems Europe, является подразделением американской отраслевой выставки InfoComm International.

Правда ли, что на инсталляции Русского Драматического театра вы ничего не заработали?

Правда. Более того, нам не доплатили порядка 5% от заявленной изначально суммы. Плюс разгар работ пришелся на кризис. Все сметы были сделаны по курсу 24 рубля за доллар, а закупать оборудование нам пришлось по курсу 32–35 рублей за доллар. В какой-то момент я даже пришел в отчаяние и хотел все бросить. Но совесть не позволила. Пришлось бы предать своих единомышленников, людей, которые верили в меня и в «Азию Мьюзик» — директора театра и директора «БурятГражданПроекта»

Наталью Ивановну Грязнову. Вместе с ними мы прошли огонь, воду и медные трубы. Они всегда с радостью принимали все наши идеи, нововведения и инициативы, действительно были готовы создать самый лучший и современный театр в стране. Как я мог сказать им, что выхожу из проекта? Никак. Поэтому мы продолжили работу. Ничего не заработали, зато создали театр, который в этом году стал лучшим

на всем постсоветском пространстве. Есть чем гордиться, не правда ли?

Правда ли, что ваша компания может инсталлировать любой объект?

Истинная правда. Спортивный, развлекательный или театральный объект, государственное учреждение — хоть что. Технологические и производственные ресурсы «Азия Мьюзик», наши наработки и опыт, команда высокопрофессиональных сотрудников — все это делает возможным решение любых вопросов, связанных с инсталляциями. Мы делали зал кафедральных собраний Храма Христа Спасителя в Москве, Ледовый дворец на ВВЦ там же, оснащали десятки конференц-залов и актовых залов городских администраций, количество инсталлированных баров, ресторанов и ночных клубов по всей России я даже назвать не могу. Если взять Иркутск или Улан-Удэ, то в этих городах — что ни клуб или кинотеатр, то наш объект. В общем, со всей ответственностью могу сказать, что специалистам «Азия Мьюзик» по силам любой объект. Причем, что важно, стоимость объекта также может быть любой — от эконом до хай-энд класса.

Правда ли, что в ваших планах захват всей страны с помощью сети магазинов «Свет и Музыка»?

Шутите? Зачем нам это? У «Азии» есть розничные музыкальные магазины «Свет и Музыка» во всех крупных городах Сибири (Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Чита, Омск, Улан-Удэ, Кемерово, на оче-

СПРАВКА

АЗИЯ ТРЕЙД МЬЮЗИК — холдинг, работающий на российском рынке почти 20 лет, крупнейший поставщик и производитель профессионального светового и звукового оборудования на рынок СНГ. Общее число сотрудников по России: около 400 человек

СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ХОЛДИНГА:

— самый большой на территории СНГ, третий по размеру в Европе складской комплекс профессионального оборудования
— производственная база на территории комплекса, а также линии производства, размещенные за рубежомом

— автопарк из 30 единиц транспорта, в т.ч. дальнобойные фуры

— на территории комплекса строится первый в России Проектный Институт театральных технологий

В СОСТАВ ХОЛДИНГА ВХОДЯТ:

«Свет и Музыка» — федеральная сеть музыкальных магазинов во всех крупных городах Сибири и в Москве

«Asia Cinema» — подразделение, занимающееся проектированием и инсталляцией кинотеатров, входит в тройку сильнейших в России, оснащает пленочным, цифровым

и 3D оборудованием порядка 100 кинотеатров в год

«РосТеатрПроект» — подразделение, занимающееся проектированием театров, киноконцертных залов, спортивных комплексов, ночных клубов и тд.

«АзияМьюзикРекордс» — профессиональная студия звукозаписи, работающая как для местных исполнителей, так и для звезд эстрады

Прокатно-концертный отдел — обеспечивает профессиональное сопровождение туров артистов российской и зарубежной эстрады на территории от Приморья до Новосибирска.

реди Томск) и в Москве на площади трех вокзалов. Все магазины находятся в собственности. В городах, где нет наших магазинов, работают дилеры — это порядка 90 городов России. Такая схема работы весьма эффективна, и нас полностью устраивает. Так что пусть конкуренты спят спокойно — страну захватывать могут они.

Правда ли, что управляющая компания всего холдинга находится именно в Иркутске?

Правда. И я очень горжусь тем, что головной офис крупного холдинга, работающего по всей России, находится не в Москве, не в Санкт-Петербурге, не в Новосибирске, а в Иркутске. Мне нравится наблюдать за реакцией людей, которые узнают, что сердце «Азии» бьет в Сибири. Они удивляются, не понимают, недоумевают. А на самом деле, это очень удобно и экономически крайне выгодно.

Правда ли, что по вечерам на территории вашего склада сотрудники катаются на роликах?

Не правда, хотя для этого есть все возможности. Наш склад профессионального оборудования — самый большой на территории СНГ и третий по размеру в Европе. Он реально огромный. При имеющейся загрузке магазинов, проектно-инсталляционных отделов мы должны постоянно иметь на складе определенное количество светового, звукового, трансляционного оборудования, музыкальных инструментов, чтобы быть способными в любой момент осуществить поставку в необходимый регион страны.

Правда ли, что вы замахнулись на оснащение олимпийских объектов в Сочи?

Да, есть такой пункт в нашем послужном списке. Мы подготовили проекты технологического оснащения Центрального стадиона вместимостью 40 тысяч зрителей и Ледового дворца для фигурного катания и соревнований по шорт-треку вместимостью 12 тысяч зрителей. Эти проекты мы представили на международном форуме «Инновационные технологии для оснащения спортивных объектов», который проходил 6 декабря в московском «Президент — отеле». Меня пригласили быть модератором форума и выступить с докладом об интеграции театральных технологий в спортивные объекты. Форум,



на мой взгляд, прошел очень успешно. Компаниям-системным интеграторам и инсталляторам (нам в том числе) представилась прекрасная возможность напрямую пообщаться с потенциальными заказчиками (в форуме принимали участие ГК «Олимпстрой», Олимпийские комитет России, Российская ассоциация спортивных сооружений) и узнать, какого рода объекты необходимы Олимпиаде.

Правда ли, что вы полжизни проводите в тренажерном зале?

Правда. В тренажерном зале, на горнолыжном склоне и хоккейном корте, в бассейне и в зале для единоборств. Я фанат здорового образа жизни, и стараюсь свой коллектив также приобщить к спорту. На территории нашего офиса запрещено курить. В этом году мы закончили строительство стадиона, на котором зимой играем в хоккей, девчонки катаются

на коньках. Летом традиционно играем в футбол. Раз в год во время дилерского семинара проводим футбольный матч на Кубок «Азии» между сотрудниками холдинга и дилерами. Этого матча мы ждем весь год, там такие страсти кипят! Готовятся команды, готовятся болельщики. Этим летом наши девчонки даже превратились в команду чир-лидеров — было очень здорово! Вообще спортивные люди, по-моему, энергичнее, трудоспособнее, и с большим удовольствием работают.

Правда ли, что оставшиеся полжизни вы проводите в Улан-Удэ?

Треть я бы сказал. Дело в том, что сейчас в Улан-Удэ у нас много объектов, в частности, один из крупных объектов, который мы должны сдать через пару месяцев — Бурятский театр Оперы и Балета. Я должен следить за ведущимися работами. Считаю необходимым делать это лично. Не

ГОСТЬ НОМЕРА

потому, что не доверяю сотрудникам, а потому, что хочу быть в курсе всех дел, всех проблем.

Мировая практика определяет дистрибутора, как компанию, которая находится от заказчика на расстоянии поездки на автомобиле. Мы работаем именно по такому принципу — стараемся постоянно быть на связи с заказчиками и раз в неделю выезжать на объект с проверкой. Мы никогда не берем даже очень прибыльный объект, если он находится далеко от офиса или одного из филиалов. Погоня за прибылью может нанести вред бизнесу.

Правда ли, что вы собираетесь бросить бизнес и стать певцом?

Это уже пройденный этап. С пения все начиналось. Весь бизнес. Вся «Азия Мьюзик». Это было прекрасное романтическое время: клубы, дискотеки, диск-жокейство, пластинки на студии «Союз», записи до утра с Юрой Шатуновым, группа «Шалопай». Сейчас, как напоминание обо всем этом, работает профессиональная студия звукозаписи Asia Music Records, где записываются как мои друзья-музыканты («Синяя птица», Лена Белькевич-Самчук, Темур Квителашвили, тот же Юра Шатунов), так и простые иркутяне, неравнодушные к музыке и пению. Я, конечно, и сейчас люблю порой взять микрофон в руки, но бросать бизнес ради него не собираюсь.

Правда ли, что вы раз в год безвозмездно кормите и поите пол России?

Это вы о нашем семинаре дилеров на Байкале? Тогда уж, в первую очередь, мы бесплатно раз в год обучаем пол России, а по ходу дела, конечно, кормим, поим, знакомим с сибирскими традициями. Действительно в августе к нам на 3–4 дня съезжаются специалисты нашего профиля со всей страны.

Мы представляем им новое оборудование, даем возможность получить информацию из первых рук производителей, так как всегда приглашаем на семинары иностранных партнеров. Мы проводим тесты оборудования, делимся какими-то проблемами, обсуждаем будущие новинки. Ну и, конечно, заодно отдыхаем. К нам постоянно приезжают главные редакторы центральных профильных изданий, таких как «Шоу-Мастер», «Light Sound News», которые с удовольствием принимают участие в семинарах, а потом пишат развернутые ста-

10 СЕКРЕТОВ УСПЕХА КОМПАНИИ ОТ «АЗИЯ МЬЮЗИК»

1. *Человеческий ресурс: профессиональная команда проектировщиков, монтажников, бренд-менеджеров, которая постоянно развивается, получает новые знания, следит за тенденциями мирового рынка профессионального оборудования.*
2. *Территориальный ресурс: мы должны быть постоянно на связи с заказчиком, в идеале — раз в неделю ездить на объект.*
3. *Информационный ресурс: сотрудники компании должны регулярно проводить мониторинг мирового опыта инсталляций, производства профессионального оборудования*
4. *Качественный ресурс: сотрудники компании должны регулярно посещать заводы-изготовители оборудования, осуществлять контроль качества производимого товара*
5. *Складской ресурс: наличие в собственности производственно-складской базы*
6. *Транспортный ресурс: собственный автопарк, обеспечивающий перевозки оборудования в рамках страны*
7. *Международный ресурс: компания должна быть признана мировыми производителями оборудования и являться эксклюзивным представителем этих производителей на территории России.*
8. *Производственный ресурс: у компании должно быть собственное производство в России, а также линии производства, размещенные за рубежом.*
9. *Материальный ресурс: компания должна быть материально независимой. Когда при работе с гос. заказом, получаешь максимальный размер предоплаты за выполнение работ не более 30%, нужно быть готовым вложить еще как минимум 50% собственных средств.*
10. *Руководящий ресурс: глава компании должен быть в курсе всех процессов.*

ты, признавая «Азию Мьюзик» лидером российского рынка в своей отрасли.

Кстати, в 2011 году мы проведем два семинара. Один для наших дилеров, а второй для деятелей культуры на базе как раз Русского Драматического театра. После того, как мы получили премию за инсталляцию театра, появилось очень много желающих на месте посмотреть все механизмы, технологические решения, чтобы потом, возможно, применить их на своих объектах.

Правда ли, что все кинокартины, выходящие на большой экран, вы можете посмотреть раньше даты официальной премьеры?

Нет! Вы это решили потому, что наша кинопроекционная компания инсталлирует каждый третий кинозал в стране? Нам этот факт не дает никаких бонусов. Действительно, «Азия Синема» оснащает пленочным, цифровым и 3D оборудованием порядка 100 кинозалов в год, но это не дает нам никаких бонусов на просмотр кинопремьер.

Вот и сейчас, мы с вами разговариваем, а монтажники «Синемы» сдают очередные кинозалы, чтобы зрители могли посмотреть «Трон» в 3D. У кинотеатров всегда так — бум на установку оборудования на-

чинается в преддверии какой-то ожидаемой премьеры. Знали бы вы, что творилось перед «Аватаром»! Наши ребята работали буквально днем и ночью, в мороз, чтобы успеть обеспечить кинозалы всем необходимым для показа этого шедевра. Сейчас вот подобная история повторяется перед премьерой «Трона».

Правда ли, что в 2011 году «Азия Мьюзик» будет отмечать 20-летие?

Да. В 2011 году будет 20 лет с тех пор, как начались вообще какие-то мои движения по созданию компании. А в мае к тому же будет ровно 10 лет нашему бренду «Азия Мьюзик», так что праздновать есть что. В городе будет организовано масштабное мероприятие, мы обязательно пригласим на него ваше издание.

Правда ли, что вы хотите что-то пожелать нашим читателям под Новый год?

Ну, конечно! Я хочу пожелать всем читателям The Chief плодovitости в год Кролика! Пусть у вас будет много новых идей, интересных встреч, денежных контрактов. Пусть 2011 год вам запомнится, как один из самых счастливых и радостных годов!